

# Entendendo a Comunicação Humana

Rubens Queiroz de Almeida  
rubens.queiroz@gmail.com

# Roteiro

- A Realidade
- Comunicação entre os Sexos
- A Linguagem
- Comunicação no Trabalho
- Comunicação por e-mail
- The Monsters are due in Maple Street
- Bibliografia

O PODER DE UM

# GOATO

ZÉ  
QUERO O NÚMERO  
DESTE PEDIDO!

CHEFE

DESPEDIDO?

O ZÉ?

O QUE?

NÓS TODOS  
VAMOS SER  
DESPEDIDOS !

EU TAMBÉM?

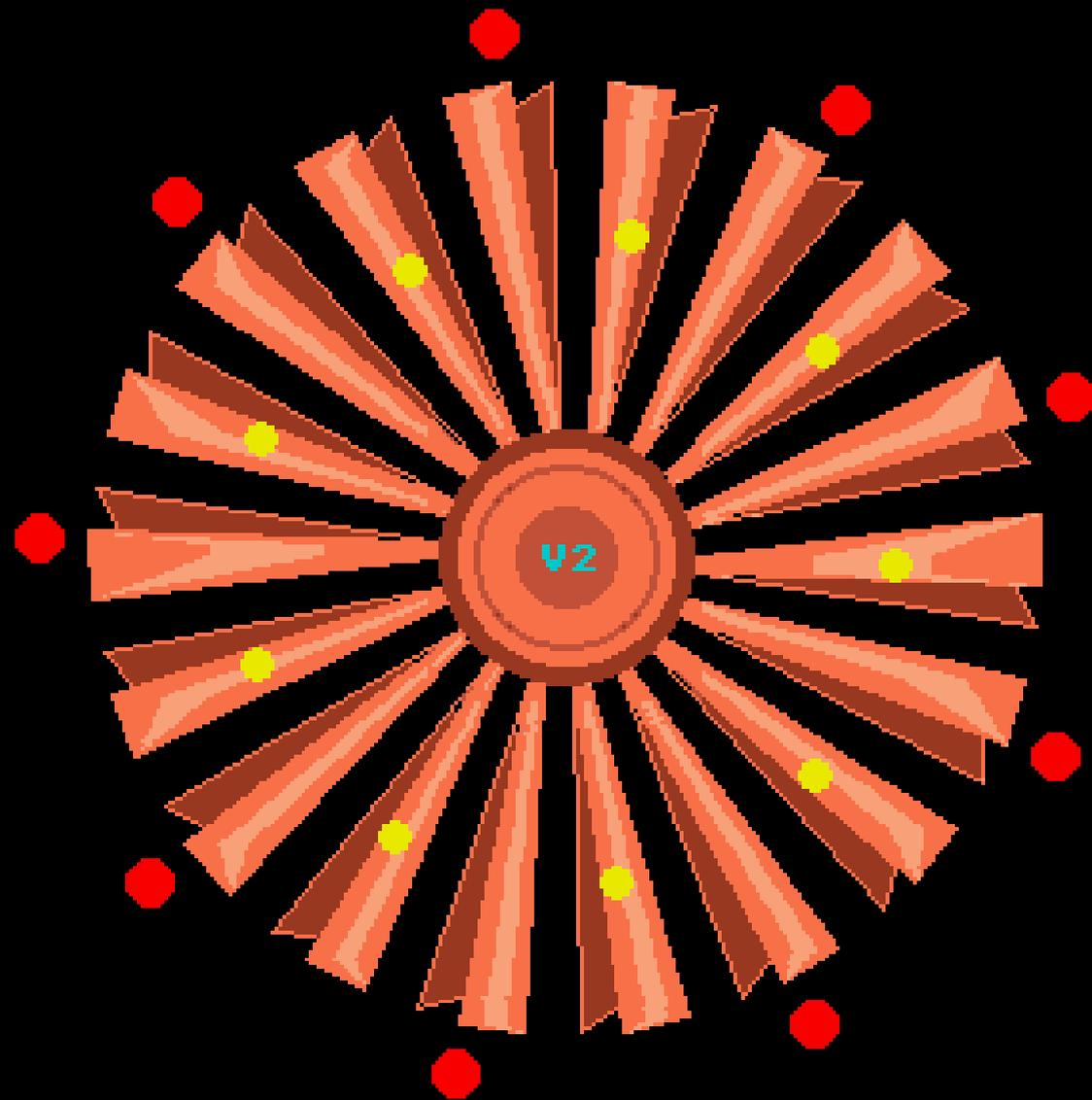
O ZÉ TÁ  
DESPEDIDO

O ZÉ É O  
TADÉU TÃO  
DESPEDIDOS



A REALIDADE

VOCÊ ESTÁ  
SENDO  
ENGANADO!!!



# BBC - A Mente Humana



Prof STEPHEN KOSSLYN  
HARVARD UNIVERSITY

# Cegueira da Mudança



# Conte o número de passes





Quem Somos Nós?  
pg.49

O cérebro é um sistema projetado para um determinado ambiente e tarefas, com suas limitações, tendências e defeitos. Todos os erros humanos são causados por suas limitações. **Mas nós nem mesmo entendemos ou sabemos quais são estas limitações.**

Os animais e pássaros com frequência vivem em uma realidade diferente da nossa. **Alguns podem ouvir sons que não somos capazes de ouvir ou enxergar frequências luminosas que não podemos ver.** A maioria dos mamíferos (como os cachorros), vive num mundo repleto de odores, confiando menos na visão que nós. E os bebês, que passam horas olhando fixamente um canto “vazio” no teto?

Quem Somos Nós? pg.34

... a quantidade de informação que entra por meio dos cinco sentidos é impressionante – cerca de **400 bilhões de bits** por segundo. Obviamente não recebemos nem processamos conscientemente esta quantidade – **pesquisadores afirmam que passam por nossa consciência apenas 2 mil bits (0,00005%) por segundo.**

Somos bombardeados por imensas quantidades de informação, que entra em nosso corpo e é processada. Ela entra por meio de nossos órgãos dos sentidos, vai se infiltrando corpo acima, e a cada passo vamos eliminando informação. **Por fim, a que chega à superfície da consciência é aquela que mais atende a nossos interesses.**

Candace Pert, PhD

Quem Somos Nós? pg.46

O que experimentamos, experimentamos através de nossos sentidos. Portanto só podemos ter consciência daquilo que nos é mostrado por nossos sentidos – uma versão necessariamente limitada daquilo que poderíamos ser. **Vemos, ouvimos e sentimos apenas aquilo que nossos sentidos permitem.**

Manual de Programação Neurolinguística  
Joseph O'Connor, pg. 308

“Para eliminar o caos da vida  
(entropia) e nos ajudar a  
compreender o mundo, nós  
simplificamos e reduzimos nosso  
mundo.”

Derek R. Lane & Alan D. DeSantis

# **WARNING**

**CHILDREN LEFT  
UNATTENDED WILL BE  
SOLD TO THE CIRCUS**



**SLOW DOWN  
OR  
DIE**

[www.StrangeCosmos.com](http://www.StrangeCosmos.com)

“o que acreditamos ser verdadeiro, ou o quadro em nossa mente que compreende “o mundo real” ou a nossa versão da “Verdade”, baseia-se não somente na informação limitada e “concreta” obtida por nossos sentidos, **mas também em nossas crenças, idéias, teorias e imagens abstratas.**”

A Prática da Solucionática, pg. 62  
Mark Joiner



O mapa não  
é o território

Alfred Korzybski

*Ceci n'est pas une pipe.*

# Julgamentos Apressados



Youtube: Don't Judge Too Quickly

Nossos mapas mentais do mundo **não são o mundo**. Nós respondemos aos nossos mapas e não diretamente à realidade.

Mapas mentais, especificamente sentimentos e interpretações, **podem ser atualizados muito mais facilmente do que mudar o mundo real**.

o que percebemos do mundo **é apenas uma parte da realidade** – que foi filtrada pelos sentidos, pelas experiências e pelas crenças – e reconstruída no cérebro por meio da linguagem.

Essa parcela da realidade é o mapa mental que as pessoas criam, e, fazendo modificações nos filtros, **pode-se mudar a percepção de mundo...**

Como o nosso modelo do mundo será sempre **incompleto** e, portanto **falível**, a crença em um modelo ou em outro (sem qualquer flexibilidade) poderá causar muita dor.

A Prática da Solucionática, pg. 67  
Mark Joiner

(...) nossa cultura, nossos valores, nossas expectativas, preocupações e sociedade também filtram o que e como experimentamos. **Portanto, cada um de nós cria um mapa diferente da realidade, e ele se torna nossa realidade.**

Se tudo o que percebo tem por base  
o que já conheço, como poderei  
perceber alguma coisa nova? Se eu  
nunca perceber algo novo, como  
poderei mudar? Como crescerei?

Quem Somos Nós?  
pg.34

DIFERENTES  
MANEIRAS DE  
CONTAR A  
MESMA  
HISTÓRIA

# JORNAL NACIONAL

(William Bonner): "Boa noite. Uma menina chegou a ser devorada por um lobo na noite de ontem..."

(Patrícia Poeta): "... mas a atuação de um caçador evitou uma tragédia".

# CIDADE ALERTA

(Datena): "... onde é que a gente vai parar, cadê as autoridades? Cadê as autoridades? ! A menina ia para a casa da avozinha a pé! Não tem transporte público! Não tem transporte público! E foi devorada viva... Um lobo, um lobo safado. Põe na tela!! Porque eu falo mesmo, não tenho medo de lobo, não tenho medo de lobo, não."

# FOLHA DE SÃO PAULO

Legenda da foto: "Chapeuzinho, à direita, aperta a mão de seu salvador". Na matéria, box com um zoólogo explicando os hábitos alimentares dos lobos e um imenso infográfico mostrando como Chapeuzinho foi devorada e depois salva pelo lenhador.

# REVISTA NOVA

Dez maneiras de levar um lobo à  
loucura na cama

# ZERO HORA

Avó de Chapeuzinho nasceu no  
RS.

# REVISTA CARAS

(Ensaio fotográfico com Chapeuzinho na semana seguinte): Na banheira de hidromassagem, Chapeuzinho fala a CARAS: "Até ser devorada, eu não dava valor para muitas coisas da vida. Hoje sou outra pessoa".

# DISCOVERY CHANNEL

Vamos determinar se é possível uma pessoa ser engolida viva e sobreviver

# PLAYBOY

(Ensaio fotográfico no mês seguinte):  
Veja o que só o lobo viu.



# SORRIA!



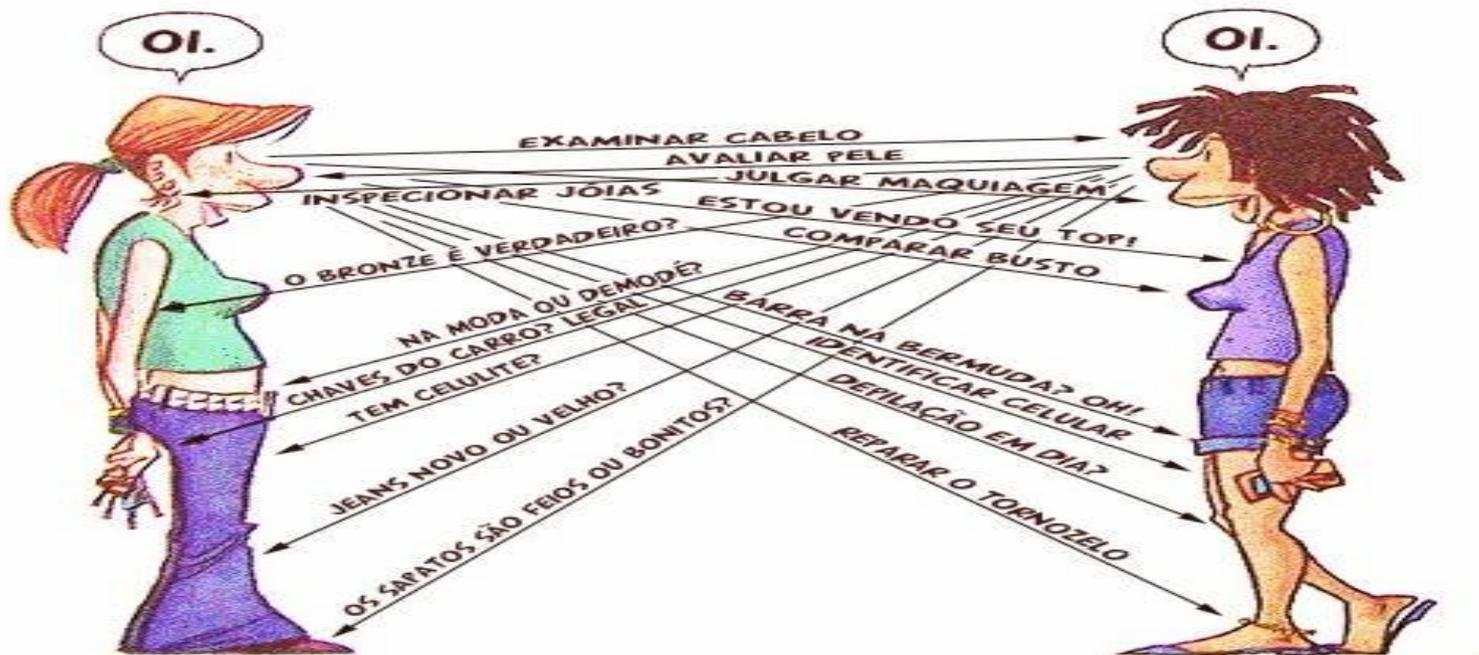
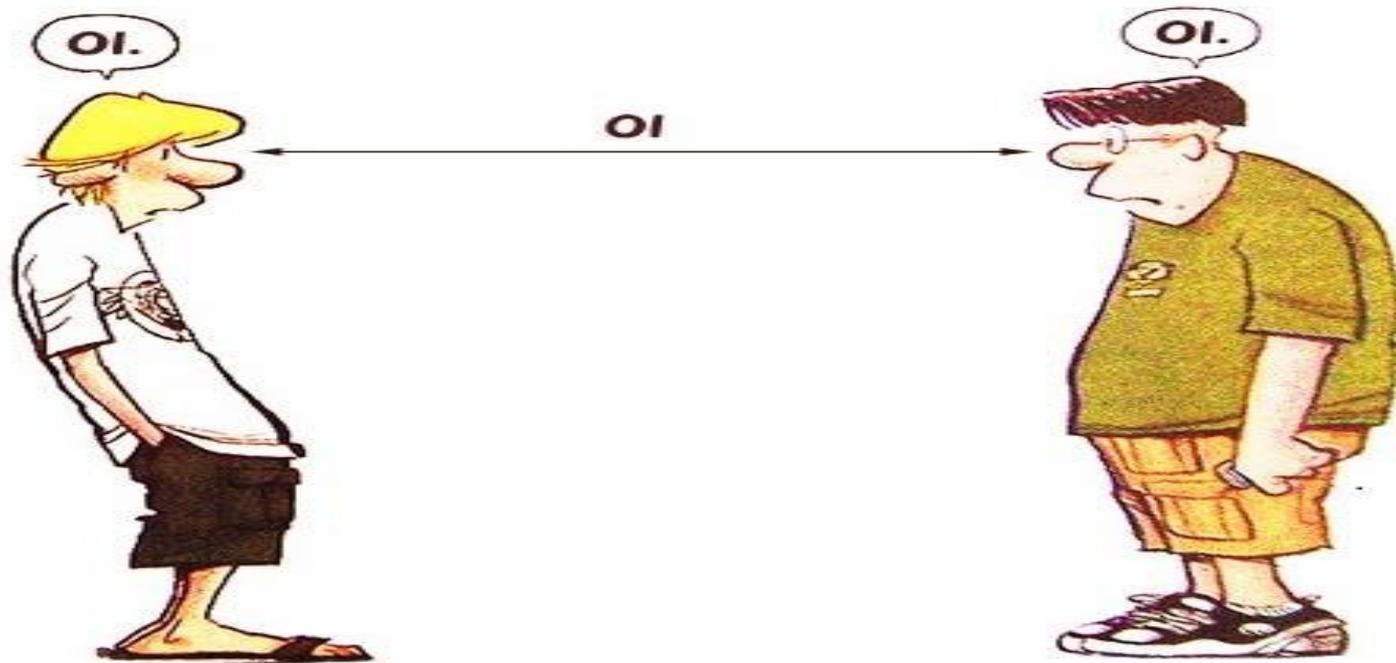
# VOCÊ ESTÁ SENDO MANIPULADO!



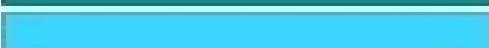
- \_Imprima no tamanho que preferir;
- \_cole em papel cartão, acetato ou qualquer outro papel de sua preferência;
- \_recorte toda a área preta;
- \_eplique com spray, tinta silk ou qualquer outra que quiser.

use com responsabilidade.

# COMUNICAÇÃO ENTRE OS SEXOS



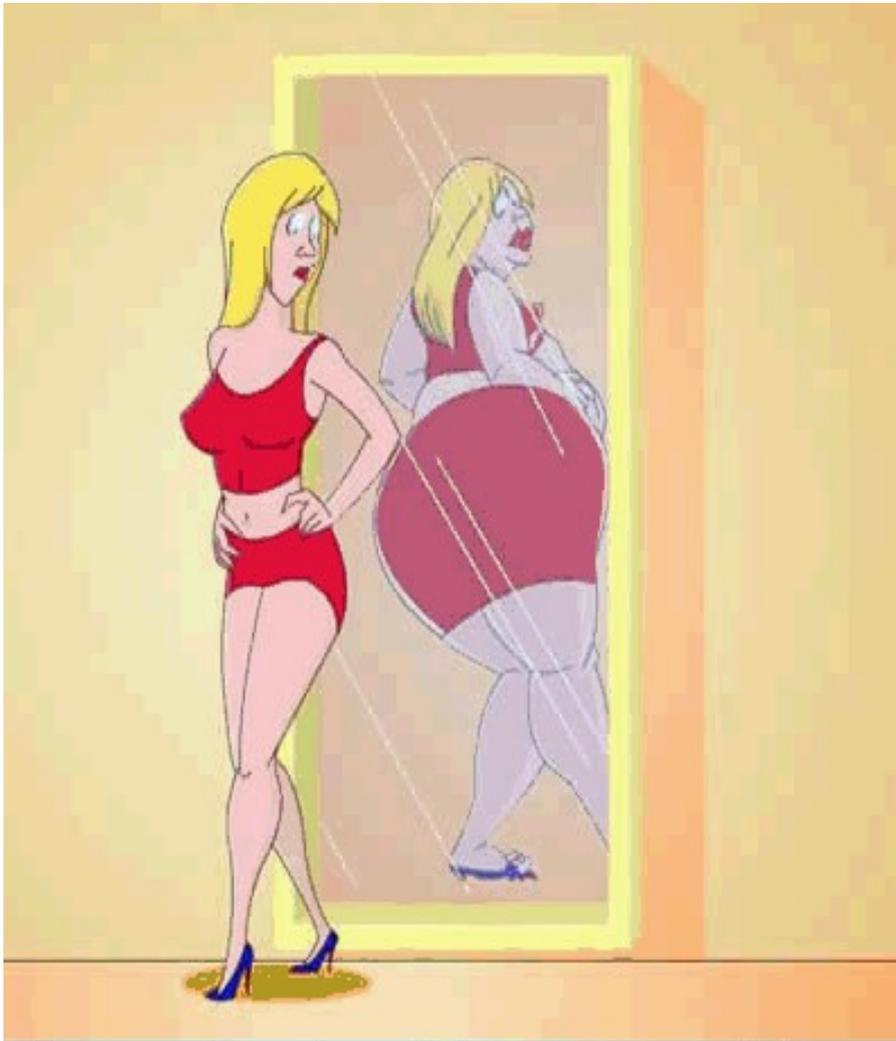
**Nome das cores se  
você é uma mulher**

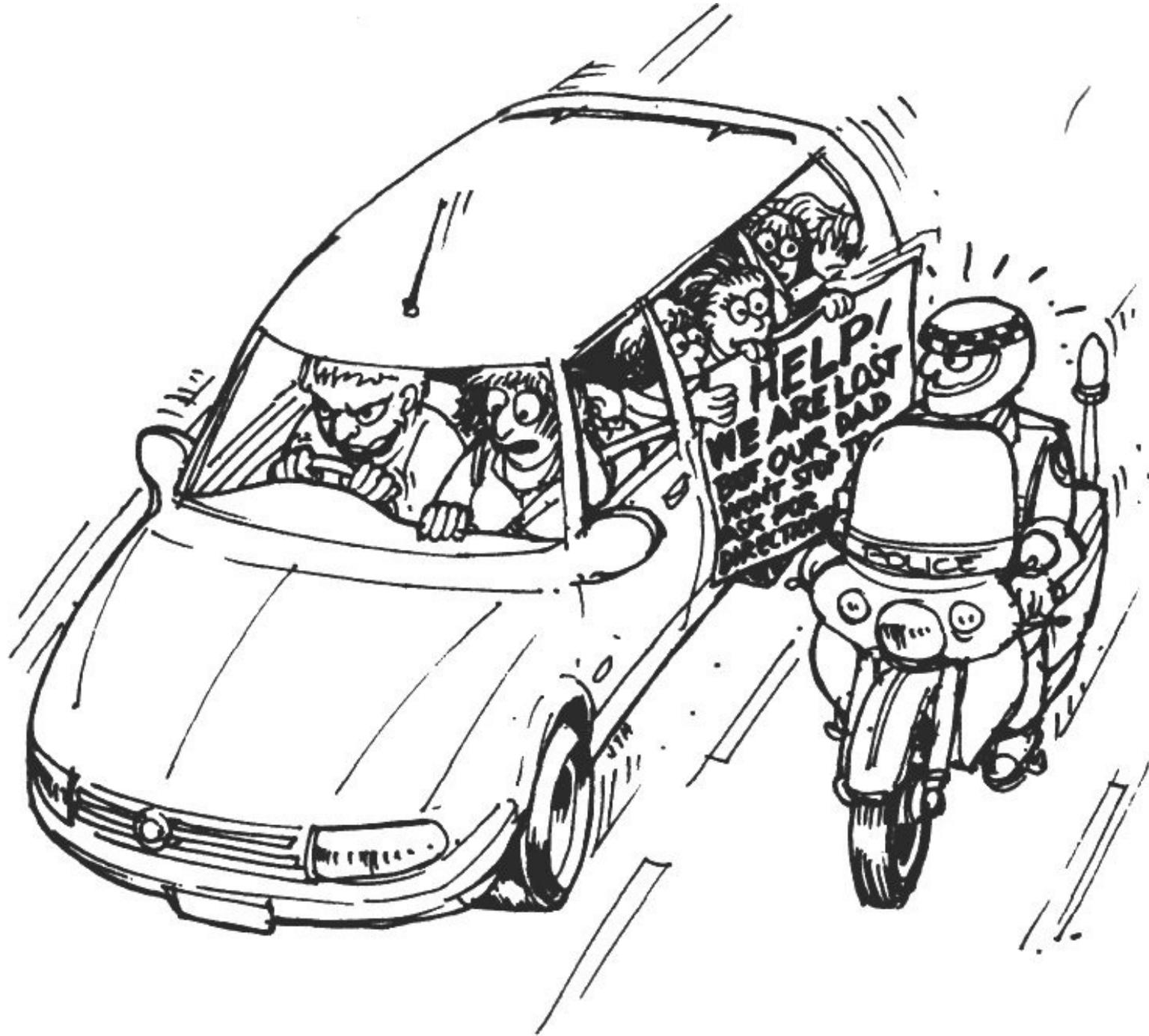
Urucum		Vermelho
Tijolo Refratário		
Roxo		Roxo
Púrpura		
Naval		
Orquidea escura		
Azul real		
Rosa forte		
Fúschia		Rosa
Rosa chocante		
Rosa profundo		
Rosa brilhante		
Salmão		
Abóbora		Laranja
Coral		
Milho		Amarelo
Amarelo		
Verde Claro		Verde
Verde Grama		
Verde Paris		
Verde Floresta		
Verde Escuro		
Hortelã		
Verde Amarelado		
Jade		
Azul céu profundo		Azul
Azul aço		
Azul furtivo		
Azul		

**Nome das cores se  
você é um homem**

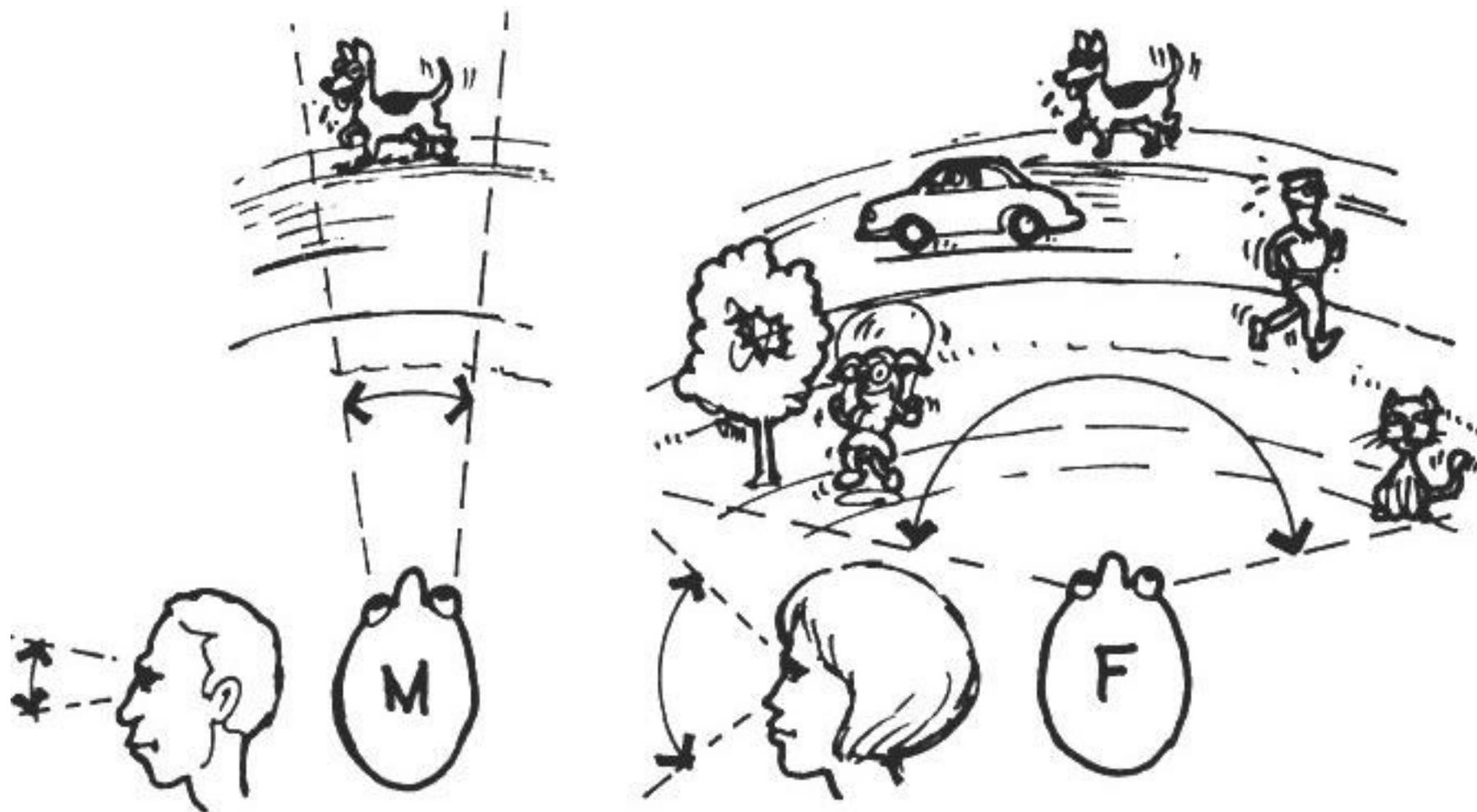


# Autoimagem





A Sunday Drive



O Alcance da Visão de Homens e Mulheres

# Os Normais

## Programa de Sábado a Noite



# O Cérebro do Homem e da Mulher



Quadro Programa Fantástico  
Sexo Oposto: As Diferenças entre os Cérebros

<http://fantastico.globo.com/Jornalismo/FANT/1,,JOR197-15607,00.html>

“... sofisticados exames de ressonância magnética revelaram que, enquanto ouvia, a maioria dos homens mostrou atividade apenas na metade esquerda do cérebro. A maior parte das mulheres indicou atividade em ambos os lobos.”

Jane Sanders  
Homens não ouvem, mulheres falam demais  
pág. 87

É principalmente na estrutura do córtex cerebral que se revelam as diferenças entre os sexos: na mulher há mais conexões entre os dois hemisférios. (...) Suspeita-se, mas nunca foi provado - que essa é a razão pela qual as mulheres têm **mais facilidade para falar sobre os seus sentimentos.**

A Fórmula da Felicidade, Stefan Klein, pg. 131

“... as ligeiras diferenças na organização cerebral dão origem a habilidades distintas. A mulher tem mais facilidade para a expressão verbal, percebe as coisas mais rapidamente e é mais habilidosa nos trabalhos manuais.”

A Fórmula da Felicidade, Stefan Klein, pg. 131

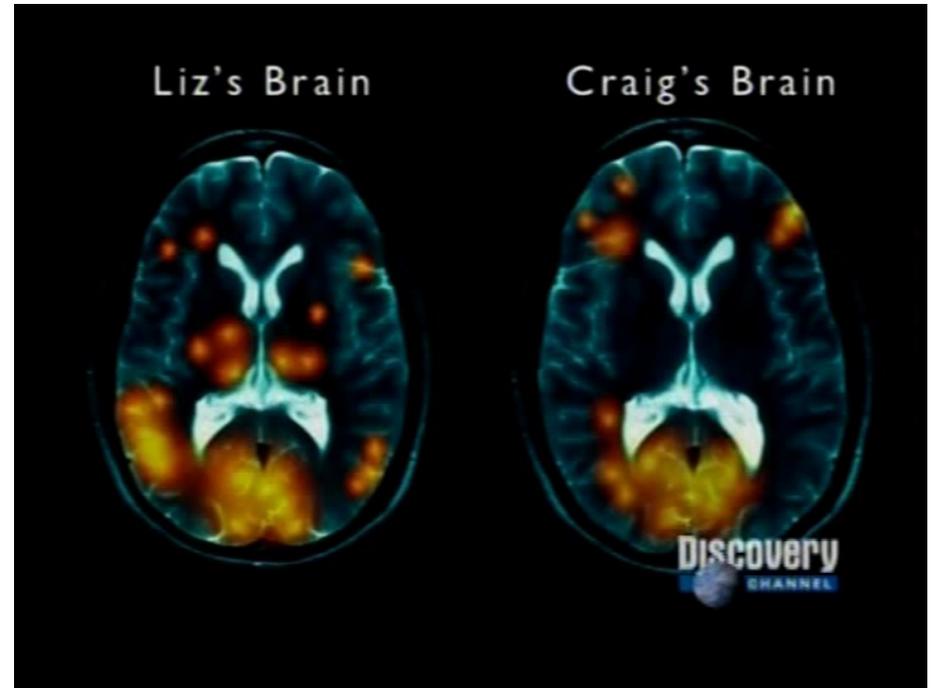
“... o cérebro feminino é mais bem organizado para perceber e lembrar-se de **emoções**.”

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 43

"A diferença quanto à **expressão visível das emoções** é uma das maiores causas de desentendimento entre homens e mulheres".

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 43

# The Secret of The Sexes



“A chave para uma comunicação bem sucedida é estarmos atentos às nossas **diferenças** e compreendermos como trabalhar com elas.”

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 43

# Processamento da Fala



## Secret of The Sexes

Documentário  
Discovery Channel

“... as mulheres têm 40% mais neurônios do que os homens nos centros cerebrais relacionados à linguagem e à audição; os homens têm 2,5x espaço cerebral concernente ao sexo, além de centros maiores relacionados à raiva e à agressão.”

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 41

**Os Sexos e o Cérebro:** Novas evidências mostram que os hormônios levam as mentes do homem e da mulher a verem o mundo de modos diferentes.

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 14

"Fisiologicamente, os homens não são capazes de acessar seus sentimentos e emoções com a mesma facilidade demonstrada pelas mulheres."

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 43

“As mulheres observam a atitude dos homens de não contar os problemas nem conversar sobre seus sentimentos, e a tomam como algo pessoal.”

Homens não ouvem, mulheres falam demais  
Jane Sanders  
pág. 71

A LINGUAGEM

As palavras que possuímos não têm senão significados confusos, aos quais o espírito dos homens se acostumou há muito tempo e essa é a causa de não entenderem quase coisa nenhuma perfeitamente

(Descartes a seu amigo Mersenne, em novembro de 1629)

A Técnica da Comunicação Humana  
J.R. Whitaker Penteado  
pg. 31

O que vemos é um **quadro distorcido**

As palavras que usamos para descrever o que vemos são **imprecisas**

A interpretação dessas palavras pelo ouvinte sempre será **pelo menos ligeiramente diferente do sentido pretendido** (as palavras significam coisas diferentes para pessoas diferentes com base em seu modelo mental)

A Prática da Solucionática, pg. 104  
Mark Joiner

A linguagem antepõe inúmeras dificuldades à efetividade da Comunicação Humana: a polissemia, os pleonasmos, os exageros, as negativas que afirmam e as afirmativas que negam, as graduações, os rodeios, as gírias, as tentativas frustradas de chegar-se à univocidade, e toda a complexidade do significado.

A técnica da Comunicação Humana  
J. R. Whitaker Penteado, pg. 69

“Se existisse correspondência exata, ponto por ponto, entre símbolos físicos e conceitos mentais, não existiriam falhas na comunicação humana. Os homens poder-se-iam compreender uns aos outros como se lessem as respectivas mentes”

**Syntopicon – Great Books**

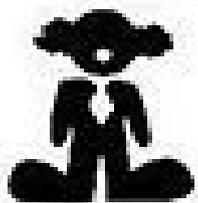
A técnica da Comunicação Humana  
J. R. Whitaker Penteado, pg. 68

# COMUNICAÇÃO NO TRABALHO

Pesquisadores do comportamento organizacional estimam que **75% do tempo dos gerentes** é empregado na comunicação.

Leoni Berger

# Toda sala tem :]



Palhaços



Matadores de Aula



Skatistas



Desesperados



Músicos



Cantores



Reclamações



Vegetais



Pokemons



Estudiosos



Apaixonados



Nerds



Desligados



Disney



Bonitões



Bonitonas



Esportistas



Estressados



Desenhistas



Jogadores



Diferentes



Sem Noção



Hiperativos



Vaidosos



Copiadores



Bobos do Fundo



Fofoqueiros



Tarados



Inseparáveis

Muitos ignoram o fato de que todos nós somos diferentes e que estas diferenças nos equipam para ver o mundo a partir de nossos pontos de vista. Normalmente nós gastamos mais energia defendendo nossa posição do que entendendo os outros.

Derek R. Lane & Alan D. DeSantis

“Numa empresa, a cultura é elaborada a partir de histórias – histórias sobre os gerentes e diretores, histórias sobre como a empresa foi fundada, como chegou onde está hoje. Há também as histórias contadas na hora do cafezinho, as histórias que os gerentes seniores jamais ouvem mas que afetam profundamente como as pessoas respondem a eles e como trabalham”.

Manual de Programação Neurolinguística  
Joseph O'Connor, pg. 216

Uma das maneiras pelas quais negociações dão errado é quando uma das partes interpreta mal as palavras de outra pessoa.

**Dão a elas o significado do seu próprio modelo de mundo** em vez de tentar saber o que elas significam no modelo de mundo da outra pessoa.

Tudo quanto revela a personalidade pertence à Comunicação humana. A avaliação humana, porém, carregada de afetividade, pode produzir o “efeito de auréola”. Quando simpatizamos com alguém todas as suas qualidades aparecem iluminadas, enquanto somem na penumbra os defeitos.

A recíproca é verdadeira: o “efeito de sombra” opera em sentido oposto. Quando antipatizamos, todos os defeitos individuais surgem-nos sombrios, ofuscando as qualidades.

Nossas percepções são distorcidas pela **rotulação**, pois nos predispõem a antecipar comportamentos compatíveis com o rótulo

Comportamentos que não se harmonizam com o rótulo imposto tendem a passar **despercebidos** ou são **deturpados** para adequar-se ao rótulo

As expectativas ditadas pelo rótulo fazem com que sejam **salientados** os comportamentos com eles compatíveis e o nosso próprio comportamento frente à pessoa rotulada **pode induzir a comportamentos coerentes com os que antecipamos**

Uma vez rotulada, é difícil para a pessoa alvo da rotulação mudar sua imagem. A tendência à rotulação decorre da necessidade que temos de simplificar nossas relações interpessoais, fazendo com que certos comportamentos sejam antecipados.

**Nós tendemos a perceber a pessoa à luz do rótulo que lhe foi imputado.** Embora comum, tal tendência à rotulação é perigosa e leva a injustiças e erros de julgamento

“Geralmente os sentimentos negativos são percebidos de modo mais intenso do que os positivos. (...) **estamos mais diretamente conectados às experiências infelizes do que ao desfrute da felicidade.** Sentimos mais rapidamente e mais depressa irritação e depressão do que alegria.”

A Fórmula da Felicidade, Stefan Klein, pg. 38

O significado é criado pela  
pessoa que experimenta o  
evento. Interpretamos tudo  
de maneira pessoal.

A personalidade não apenas  
**depende** da Comunicação  
Humana; ela é a própria  
Comunicação Humana em ação:  
**somos aquilo que comunicamos**

A Técnica da Comunicação Humana  
J.R. Whitaker Penteadó  
pg. 43

O significado de  
sua comunicação é  
a **resposta** que você  
obtem

Uma característica curiosa do pensamento humano é a **projeção**. Tendemos a perceber os outros da maneira como nos vemos. Pessoas desonestas tendem a ver desonestidade nos outros... e assim por diante.

Cada pessoa tem seu próprio sistema cognitivo, suas percepções, seus valores e suas motivações, constituindo um padrão pessoal de referência **que torna bastante pessoal e singular sua interpretação das coisas.**

**Attention  
Dog Guardians**

Pick up after your  
dogs. Thank you.

**Attention Dogs**

Grrrrrr, bark, woof.  
Good dog.

District of North Vancouver.  
Bylaw 5981-11(i)

A mente privilegia o que ocorre em primeiro e último lugar em um conjunto, lista ou encontro (cuidado em concursos de beleza, entrevistas, filmes, livros, etc).

Entrevistadores tendem a  
**rejeitar** candidatos que  
revelam informações  
negativas

Kellermann, 1989

# Percepção imperfeita

Projetamos nossos desejos na imagem que formamos dos outros;

Classificamos os outros em determinadas categorias muito rapidamente e muito simploriamente;

Presumimos coisas e posicionamentos muito facilmente;

Somos inclinados a nos deixar influenciar pelas primeiras impressões.

# Exposição Seletiva

Nós priorizamos as mensagens que estão em sintonia com nossas atitudes pré-existentes

# Retenção Seletiva

Nós nos lembramos melhor daquilo que é consistente com nossas crenças e atitudes pré-existentes

# Percepção Seletiva

Nossas expectativas afetam  
nossa percepção (jogos de  
futebol, experimento com  
estudantes e ingestão de  
álcool, propaganda)

# Percepções Diferenciadas



Filme Debie e Lóide

... há uns quarenta anos, os primeiros estudos mostraram que ataques de raiva aumentam a ira e que as lágrimas nos afundam ainda mais na depressão. **A cabeça não é uma panela de pressão da qual podemos soltar o vapor.**

A Fórmula da Felicidade, Stefan Klein, pg. 50

# COMUNICAÇÃO POR EMAIL

O correio eletrônico é um meio de comunicação extremamente pobre e conflituoso, pois elimina da comunicação todo e qualquer aspecto não verbal da comunicação (flame wars, alteração de personalidade, credibilidade, etc.)

Nunca discuta por email assuntos delicados ou que possam ter interpretações diversas. Prefira o telefone ou, melhor ainda, comunique-se pessoalmente.

Não pressuponha, **em hipótese alguma**, que um fato comunicado por email tenha sido compreendido ou mesmo lido.

# COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

# Lie to Me



# Comunicação não-verbal

é um canal que conduz mensagens de uma a outra pessoa. Isto inclui três códigos:

Linguagem do corpo;

Paralinguagem (elementos não verbais da comunicação);

Maneira de vestir-se.

# Percepção: nossa e dos outros

Baseamos a percepção naquilo que vemos e naquilo que ouvimos, especialmente por intermédio dos signos não-verbais.

# VOCÊ NÃO PODE NÃO COMUNICAR

Nós estamos sempre comunicando pelo menos não verbalmente, e as palavras são freqüentemente de menor importância no espectro da comunicação.

Um sorriso, uma olhada, um gesto, tudo é comunicação, até mesmo a própria respiração é uma **mensagem**.

“A comunicação não-verbal é **responsável** pela primeira impressão de uma pessoa. O investigador americano Mehrabian fez uma estimativa da proporção verbal/não verbal do comportamento e concluiu que 55% da mensagem é transmitida via linguagem corporal. Ainda segundo o mesmo estudo, **a voz é responsável por 38% e as palavras apenas por 7%.**”

Fonte: [http://pt.wikipedia.org/wiki/Comunicação\\_não-verbal](http://pt.wikipedia.org/wiki/Comunicação_não-verbal)

“O **significado** de  
sua comunicação é  
a **resposta** que você  
obtem”

É difícil causar uma  
segunda boa  
primeira impressão

As impressões negativas  
perduram  
mais do que as positivas:

João é inteligente,  
trabalhador, honesto, mas  
muito metido a besta.

# Seis Emoções Básicas

Alegria

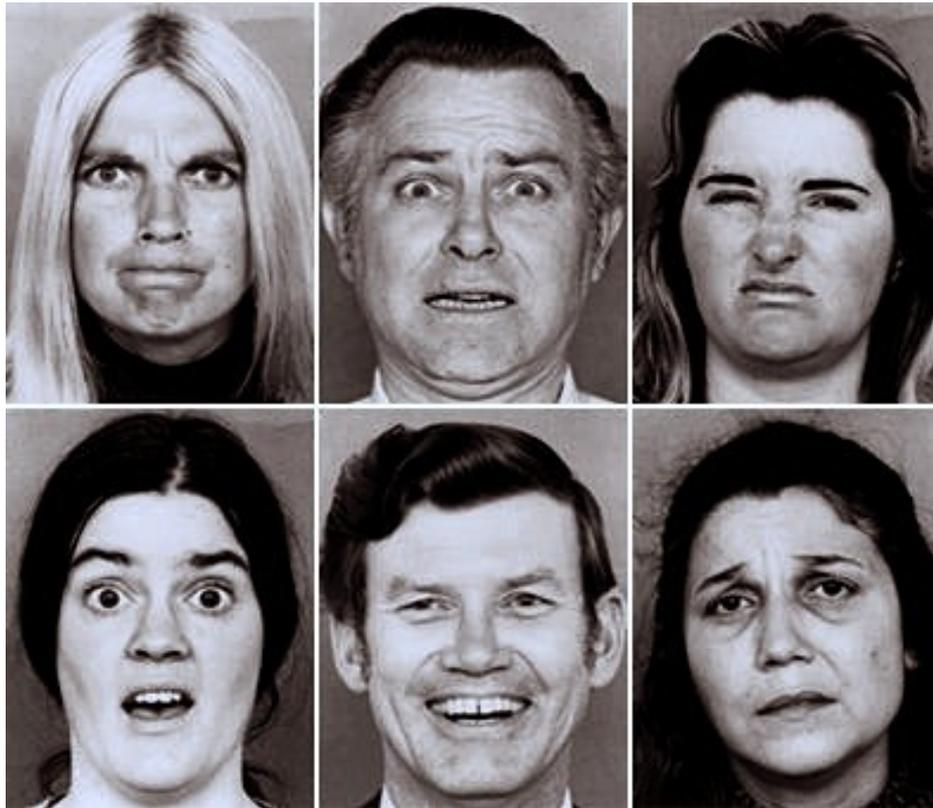
Surpresa

Medo

Desprezo

Tristeza

Raiva





# Os Sons e as Emoções





CONCLUSÃO

O líder nasce quando aprende a dizer:  
“**Não sei!**” A Comunicação Humana faz-se efetiva quando admitimos **não haver compreendido** alguma coisa.

A técnica da Comunicação Humana  
J. R. Whitaker Penteado, pg.112

“Por que havemos de ser sempre inimigos uns dos outros, uma vez que olhamos todos para as mesmas estrelas, habitamos transitoriamente o mesmo planeta, e respiramos sob o mesmo céu?”

Quintus Aurelius Symmachus, Século IV

A técnica da Comunicação Humana  
J. R. Whitaker Penteado, pg.75

Sentimentos de felicidade não são obra do acaso, e sim consequência de pensamentos e atitudes corretas. Nesse ponto, estão de acordo as modernas neurociências, a filosofia antiga e o budismo, todos adeptos rigorosos da causa e efeito.

A Fórmula da Felicidade, Stefan Klein, pg. 74

Intolerantes, fechamo-nos a tudo que não esteja de acordo com o nosso ponto de vista. Apegamo-nos às nossas opiniões, como se fossem dogmas e dividimos a humanidade em duas partes: os que estão certos, porque pensam de acordo com nossas idéias, e os que estão errados, porque não pensam de acordo com nossas idéias.

A técnica da Comunicação Humana  
J. R. Whitaker Penteado, pg.70

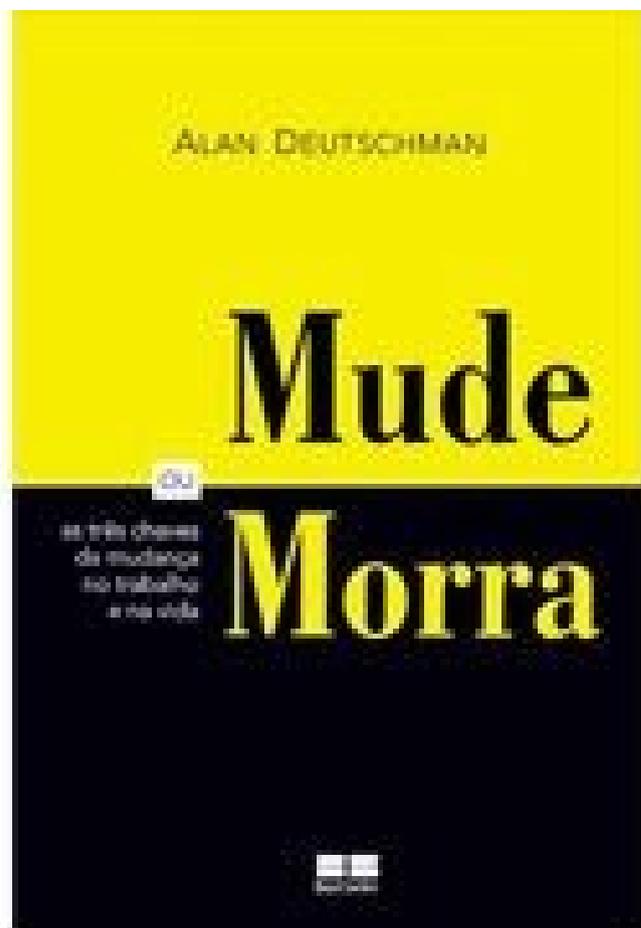
Tudo o que proferimos vai agir em nós, vai influenciar em toda a nossa vida e na daqueles que convivem conosco. Pouco pensamos na maneira como falamos com os outros. Não refletimos a nossa falta de cuidado ao etiquetarmos as pessoas de lerdas, bobas, burras, idiotas, sem jeito, retardadas... e tantas coisas que podem sair da nossa boca. Pensamos que são apenas palavras, nada mais.

Letícia Thompson

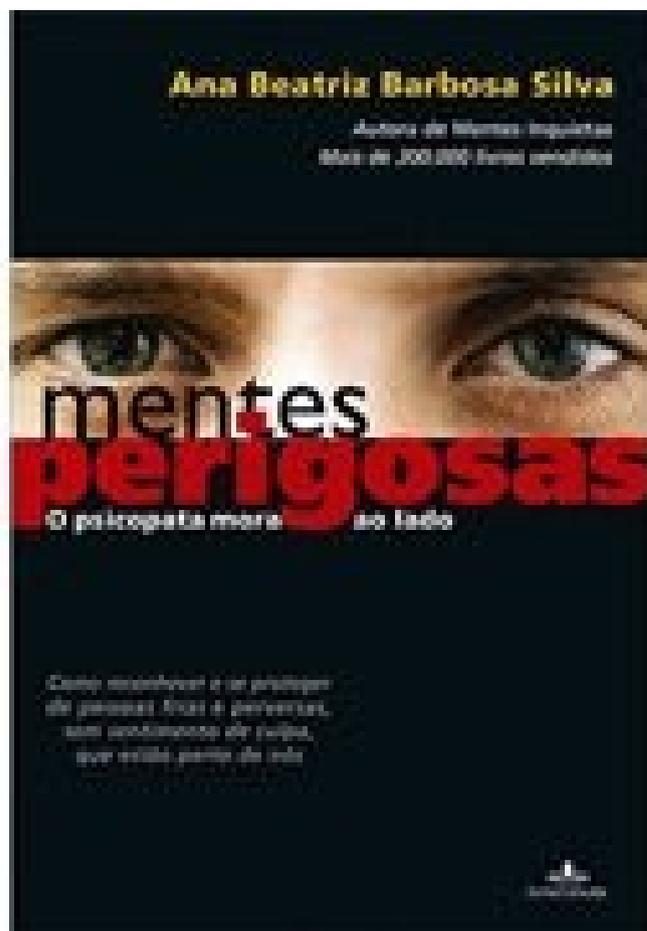
**“Não se pode ensinar **coisa alguma**  
àquele que já sabe”  
Sêneca**

**A técnica da Comunicação Humana  
J. R. Whitaker Penteado, pg.111**

BIBLIOGRAFIA  
E  
REFERÊNCIAS

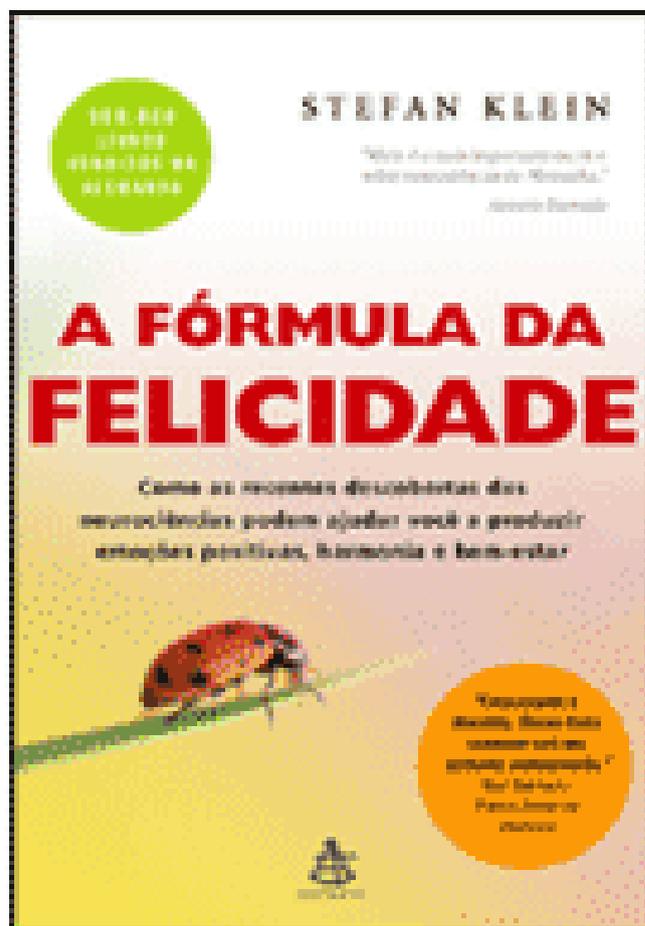


**Mude ou  
Morra**  
David Deuschmann



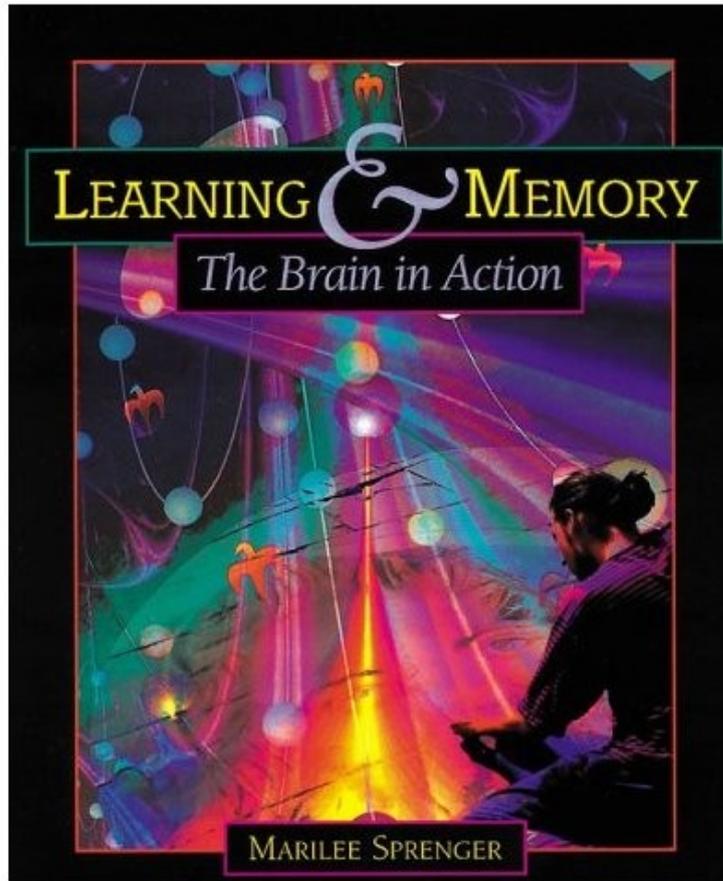
# Mentes Perigosas

*Ana Beatriz Barbosa Silva*



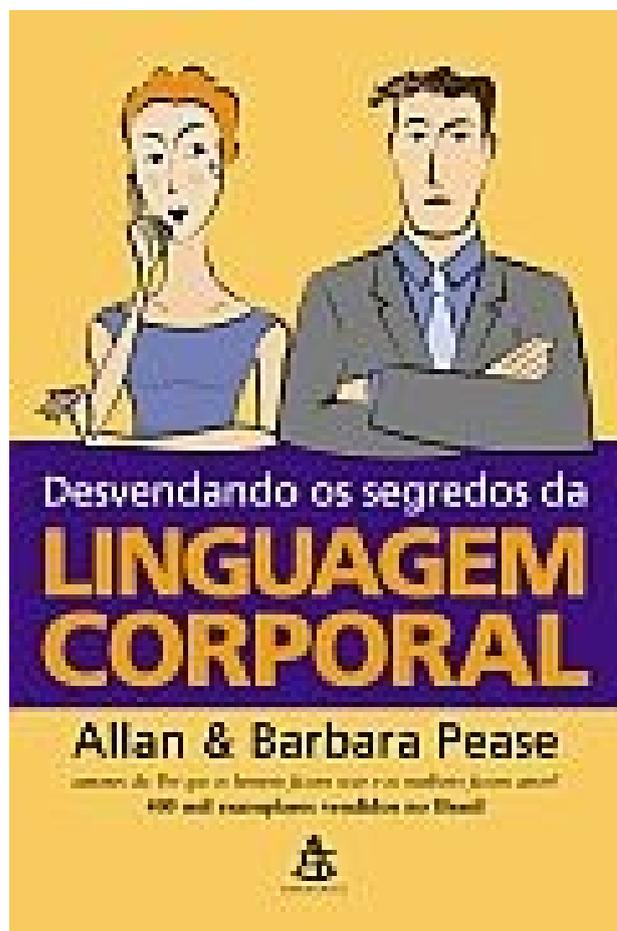
# A Fórmula da Felicidade

*Stefan Klein*



# Learning & Memory

*Marilee Sprenger*



# Desvendando os segredos da linguagem corporal

Allan e Barbara Pease

**John Gray, Ph.D.**

**HOMENS  
E A GUERRA  
MARTE**  
**MULHERES  
E A GUERRA  
VÊNUS**

.....  
**UM GUIA PRÁTICO PARA  
MELHORAR A COMUNICAÇÃO  
E ENTENDER O QUE VOCÊ  
QUER NOS SEUS  
RELACIONAMENTOS**

.....  
Rocco

12ª edição



# Trabalhar Com Você Está Me Matando

Katherine Crowley

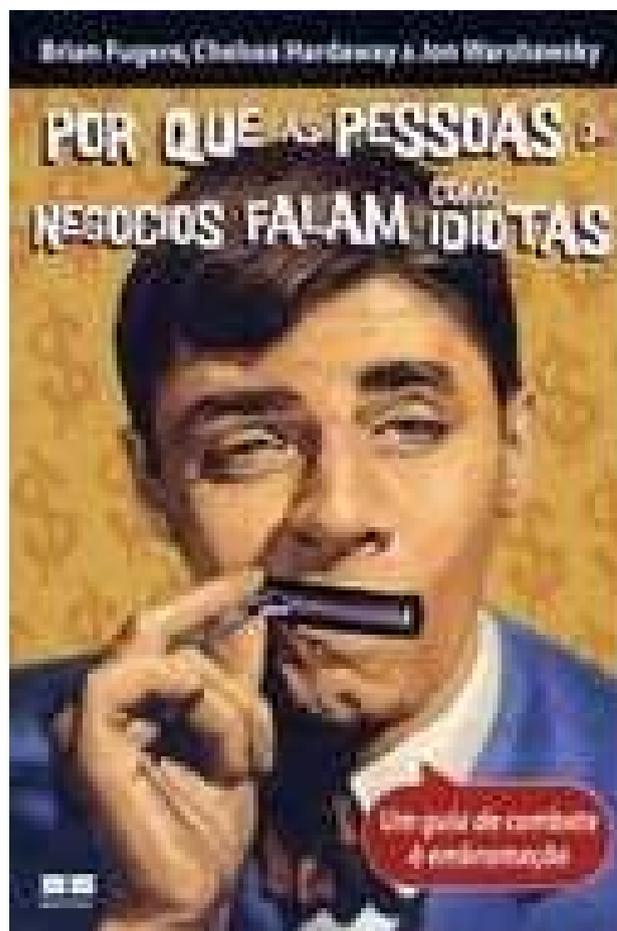
O Enigma da Comunicação entre os Sexos



**HOMENS**  
não ouvem,  
**MULHERES**  
falam demais

*Jane Sanders*





Por que as Pessoas de  
Negócios Falam Como  
Idiotas - Um Guia de  
Combate à Embromação  
Jon Warshawsky , Brian Fugere ,  
Chelsea Hardaway

Robert Buckingham e David D. Cohen, Ph.D.

# DESCUBRA SEUS PONTOS FORTES

Um programa revolucionário que mostra  
como desenvolver suas talentos especiais  
e se dar o melhor que você tem

Baseado nos estudos de Positive Psychology  
com mais de 3 milhões de pessoas

Como usar  
o livro e  
aplicar os  
conceitos  
práticos



The No. 1 International Bestseller

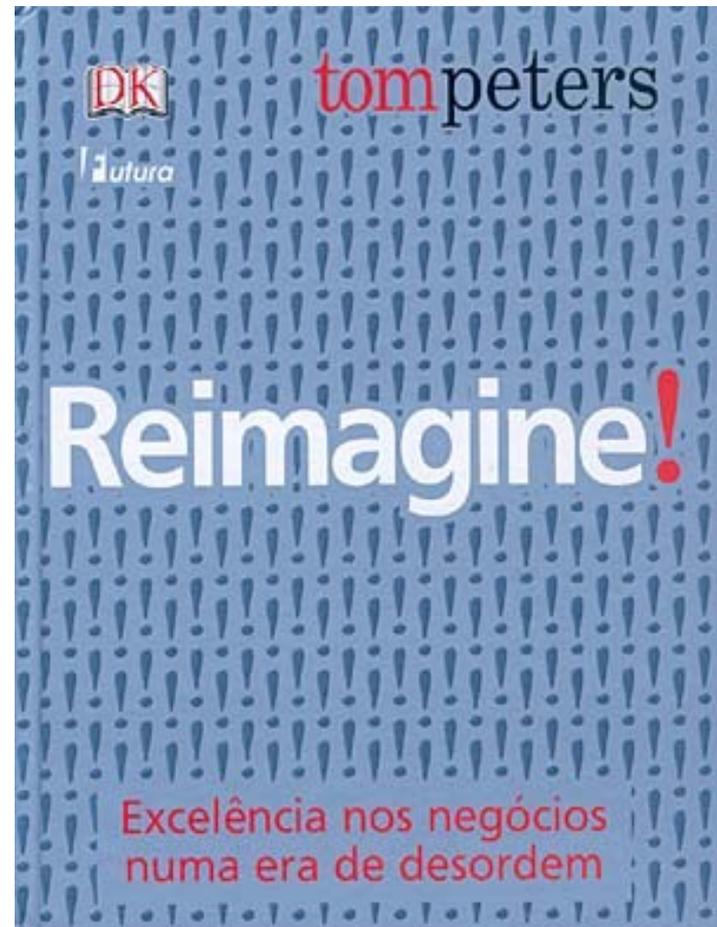
WHY  
MEN DON'T  
LISTEN  
— & —  
WOMEN  
CAN'T READ  
MAPS



Allan & Barbara Pease

# Reimagine!

Tom Peters



# Referências

- Processo de Comunicação e Cultura Solidária  
Profa. Guadalupe Mota
- Perception and Attribution  
<http://www.analytictech.com/mb021/perception.htm>
- Mind Upgrade (Danila Medvedev)  
<http://danila.spb.ru>
- Comunicação interpessoal nas organizações  
Prof. Sérgio Cruz, Msc.
- Perception and Communication  
Palestra de Derek R. Lane, adaptada a partir do trabalho de Alan D. DeSantis

# Referências

- **How Gossip Works**  
<http://people.howstuffworks.com/gossip.htm>
- **A percepção social**  
<http://www.geocities.com/vinivasc/psicologia/percepsoci.htm>
- Estudo do emprego de técnicas da análise transacional e da programação neurolingüística na melhoria da comunicação pessoal e organizacional (Leoni Berger)  
<http://www.eps.ufsc.br/disserta99/berger/>
- Documentário *Secret of the Sexes*, **BBC**  
<http://www.bbc.co.uk/sn/tvradio/programmes/sexsecrets/>

